



SCUOLA SUPERIORE
di Formazione per la Funeraria

FORMAZIONE SPECIALISTICA

L'EVOLUZIONE DELL'IMPRESA FUNEBRE

marketing, gestione, accompagnamento



BOLOGNA, CIMITERO DELLA CERTOSA

Il futuro di una azienda dipende dal coraggio con cui investe nella propria evoluzione attraverso l'utilizzo di strumenti innovativi e moderni che favoriscano un reale percorso di crescita professionale. È un processo che oggi riveste sempre maggiore importanza e non è esagerato affermare che il mondo della funeraria muti di giorno in giorno.

Incontrare i dolenti e saper organizzare e condurre al meglio il percorso di allontanamento dalle spoglie del defunto implica la capacità di cogliere i limiti e il miglioramento dei propri servizi e della gestione aziendale, sviluppando tutti gli elementi volti alla diffusione delle idee e alla consapevolezza del proprio futuro. Sono queste le dinamiche portanti di una nuova cultura funeraria. Tali conoscenze condizionano l'immagine e la leadership aziendale, la formazione e la gestione del personale, i nuovi luoghi del commiato e le relazioni che ne conseguono.

L'operatore formato nel marketing funerario tende a potenziare la qualità dei servizi erogati, orientandoli al cambiamento che il nuovo tempo invita a realizzare per affrontare un serio e rigoroso percorso di autoanalisi e di approfondimento.

Il laboratorio formativo intende:

- ✓ apprendere ciò che gli altri vedono in noi;
- ✓ saper osservare il proprio e l'altrui operato;
- ✓ analizzare le priorità per "mettere ordine";
- ✓ valutare e migliorare l'immagine aziendale;
- ✓ conoscere per distinguersi nel proprio operato;
- ✓ comprendere i concetti di mission e di visione;
- ✓ sviluppare le competenze comunicative;
- ✓ incrementare la fiducia;
- ✓ scoprire i valori aziendali per applicarli al meglio;
- ✓ attivare nuovi servizi;
- ✓ potenziare il rapporto con i colleghi e con le famiglie in lutto.

La metodologia utilizzata sarà di tipo interattivo e coinvolgente, mirata al raggiungimento di risultati concreti per offrire ai partecipanti la possibilità di mettersi in gioco in maniera reale, arrivando a focalizzare i bisogni formativi personali.

IL PROGRAMMA DIDATTICO

Obiettivi del Corso sono quelli di affinare le proprie strategie aziendali, per un miglioramento a tutto tondo, acquisendo un aggiornamento teorico e pratico sulla cultura aziendale, sul marketing e sulla evoluzione dei valori e delle relazioni per far crescere l'azienda e i propri servizi con i dolenti.

Il Corso si articola in 14 ore di lezione (9,00/13.00 – 14.00/17.00) durante le quali verranno trattati da un punto di vista teorico e pratico i seguenti argomenti:

- ✓ i difetti aziendali correggibili: ciò che "vedo io" e ciò che "gli altri vedono di noi";
- ✓ autovalutazione e analisi: galleria di priorità e valori;
- ✓ consapevolezza del proprio operato aziendale;
- ✓ la dichiarazione di Missione;
- ✓ la compilazione della Carta dei Servizi;
- ✓ incontrare ed incontrarsi: saper evolvere insieme;
- ✓ sviluppo di competenze culturali e comunicative:
 - *lavoro di gruppo*
 - *esercitazioni pratiche*

I DOCENTI

MARIA ANGELA GELATI. Tanatologa e formatrice nelle materie collegate alla morte, al lutto e alle ritualità del congedo. Ideatrice e Direttrice scientifica della Rassegna di Cultura "Il Rumore del Lutto", è blogger per "Il Fatto Quotidiano" e per il portale "Vivere il morire". Collabora come docente con molte realtà tra cui il *Master Death Studies & the End of Life*, organizzato dall'Università degli Studi di Padova, e la Scuola Superiore di Formazione per la Funeraria. Autrice di numerosi articoli e saggi, è curatrice dei libri "*Ci sono cose che*" (2012) e "*Ritualità del silenzio. Guida per il cerimoniere funebre*" (2018). Tra le sue favole di *death education* ha scritto per Mursia Editore "*Mi chiamo Happy*" (2020) e "*L'albero della vita*" (2015).

PAOLO PANIZZA. Consulente di Direzione Certificato. È stato ed è attualmente Direttore in importanti imprese italiane del settore funerario. Esperto in processi organizzativi e gestionali, è formatore di personale delle aziende di onoranze funebri. Autore e curatore di testi sull'elaborazione del lutto ("*Uno sguardo al cielo. Elaborare il lutto*" e "*Le voci del lutto. Secondo ciclo di conversazioni sull'elaborazione del lutto*"), ha ideato e promuove diverse iniziative rivolte ai percorsi di sostegno all'elaborazione del lutto e alla presentazione di autori e di libri sull'educazione alla morte. Appassionato di arte, è giornalista e componente del Comitato Scientifico dell'Istituto Cattaneo di Bologna.

CARMELO PEZZINO. Direttore Responsabile di TGFuneral24. È una figura di riferimento del sistema funerario e cimiteriale italiano. Fondatore e Direttore fino al 2016 del periodico Oltre Magazine, nel 2012 ha dato vita alla Scuola Superiore di Formazione per la Funeraria, costituita con l'obiettivo di erogare, secondo i più evoluti standard europei, una formazione specialistica attraverso moduli di eccellenza su diversi argomenti, tutti indispensabili per una maggiore e migliore qualificazione delle professioni interessate. Pezzino gestisce la comunicazione per alcune Associazioni del comparto funerario italiano, oltre ad aver fondato e a dirigere portali web dedicati a diverse filiere (registroytalianoimpresefunebri.it, casefunerarie.it, cremazioneitalia.it, centriservizifunebri.it, fornocrematorio.it).

Il Corso è a numero chiuso, con un massimo di 15 partecipanti.

Quota di partecipazione: Euro 700,00 + IVA.

Nella quota di partecipazione è compreso il materiale didattico.

Modalità di pagamento: l'intero importo dovrà essere corrisposto con bonifico prima della data di inizio del Corso e una attestazione di pagamento dovrà essere inviata a info@formazionefuneraria.it.

Verrà rilasciato un Diploma di partecipazione.

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI:

051 4086458

info@formazionefuneraria.it

www.formazionefuneraria.it

IN COLLABORAZIONE CON:

